

## «El abogado debe de entender lo importante que es gestionar la comunicación»

:: CECILIA PÉREZ

**OVIEDO.** La Real Academia de la Lengua define comunicar de este modo: hacer a una persona partícipe de lo que se tiene. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.

Y con este objetivo, el Colegio de Abogados de Oviedo inaugura esta tarde, a partir de las cuatro, las jornadas sobre Comunicación y Abogacía, en la sede de la institución, en la calle Shultz. Desde hoy y hasta mañana se pondrá sobre la mesa la importancia de la comunicación entre los profesionales de la abogacía y de los propios medios de información. «El objetivo es transmitir al colectivo de la abogacía la importancia de gestionar la comunicación como uno de los activos de su propia estrategia de negocio», explicó Federico Álvarez de la Ballina, director de las jornadas.

Este será el tema con el que arranquen los actos a través de la conferencia que impartirá David Muro sobre 'La importancia de la comunicación para los abogados'. «Hay que tratar la imagen de marca, ya sea de un abogado o un bufete, de manera correcta porque los mensajes al exterior dan notoriedad y visibilidad», ahondó De la Ballina, que también recalcó la importancia de los medios de comunicación como canalizadores de la información que transmiten los propios abogados como «fuente de información».

Las Jornadas sobre Comunicación y Abogacía contarán con la presencia del magistrado, José Ramón Chaves; de abogados, como Javier Junceda o del exministro de Justicia, Francisco Caamaño y de periodistas, entre ellos, el director de EL COMERCIO, Marcelino Gutiérrez.